

Quelle conception de la réussite pour les jeunes issus des écoles de management ?

Résultats du 1^{er} baromètre Passerelle - Occurrence sur la cible des étudiants et jeunes diplômés d'écoles de management en France

Paris, le 22 novembre 2017.

Comment les étudiants et jeunes diplômés d'écoles de commerce en France perçoivent-ils la réussite ? Quelles sont les conditions de la réussite pour cette génération et, enfin, quels sont, selon eux, les chemins pour parvenir à cette réussite ? Tels ont été les axes du premier baromètre réalisé par le Concours Passerelle en collaboration avec la société d'études Occurrence. Cette enquête a été réalisée auprès d'un panel de 972 personnes, d'une moyenne d'âge de 22 ans et issues de Grandes Ecoles en management (étudiants et diplômés).

LES PERCEPTIONS DE LA REUSSITE, AVANT TOUT UN EPANOUISSEMENT PERSONNEL

En réalisant cette étude, le Concours Passerelle a cherché à mieux connaître la génération des étudiants des 13 Grandes Ecoles de management membres du concours commun.

Première révélation de cette enquête, c'est l'épanouissement personnel qui arrive en tête dans leur définition de la « réussite » (46 %), avant la rémunération (21 %) et l'obtention d'un premier emploi (10 %).

L'équilibre vie personnelle / vie professionnelle est également une priorité (74 % tout à fait d'accord). Les jeunes souhaitent également vivre en conformité avec leurs valeurs, avoir une famille heureuse (76 %) et des amis (64 %), avant de gagner de l'argent (39 %) ou faire une belle carrière professionnelle (53 %).

D'un point de vue professionnel, les attentes ne sont pas les mêmes entre les garçons et les filles : ces dernières sont globalement plus ambitieuses en affirmant vouloir faire une belle carrière professionnelle à 95 % contre 88 % chez les garçons. Ces derniers sont de leur côté plus attirés par l'entrepreneuriat (64 % chez les garçons et 51 % chez les filles) et la quête de notoriété (49 % chez les garçons et 35 % chez les filles).

LEURS MODELES DE REUSSITE : DES ENTREPRENEURS, DES START-UPPERS ET...DES PRESIDENTS

Ce sont les acteurs de la Silicon Valley et certains hommes politiques qui incarnent le mieux la réussite pour les millenials : Steve Jobs, Elon Musk, Emmanuel Macron, Barack Obama et Mark Zuckerberg sont leurs top 5. On ne retrouve pas de représentants d'ONG, d'acteurs du social ou d'artistes dans leurs modèles à suivre.

LES CONDITIONS DE LA REUSSITE : VOLONTE, CONFIANCE ET ACTIONS

En ce qui concerne les conditions de la réussite, elles passent, selon eux, par le fait d'être confiant : 78 % affirment que la volonté est un atout qui favorise la réussite et 58 % parlent de confiance en soi. Pour 88 % d'entre eux, le diplôme reste encore déterminant comme gage de réussite.

Au travers de cette étude, les jeunes semblent montrer une confiance en eux et en l'avenir importante (88 % sont optimistes sur leur avenir contre 47 % des Français en général, selon une étude Ifop). Pour les 12 % qui n'ont pas confiance en l'avenir, le contexte politique, économique est la première raison (28 %), avant le marché du travail (19 %).

L'esprit d'équipe, les langues étrangères et l'orthographe arrivent en top 3 des compétences importantes pour réussir, loin devant la mobilité géographique. Plus surprenant, la culture générale n'est considérée comme importante que pour 12 % d'entre eux.

Le culte de l'échec comme valeur d'apprentissage est également au cœur des prérogatives de 97 % d'entre eux.

Pour plus d'informations, l'étude complète est disponible sur demande par mail caroline@pamplemoussepresse.com

A propos du concours Passerelle

Le concours Passerelle est un concours d'admission à 13 Grandes Ecoles de management. Depuis 30 ans, il s'adresse aux étudiants titulaires d'un Bac +2 (pour Passerelle1), d'un Bac + 3 ou Bac +4 (pour Passerelle 2) qui souhaitent intégrer l'une des 13 écoles membres*. Proposant chacune des spécialités et des parcours d'études qui leur sont propres, ces écoles délivrent toutes un diplôme visé Bac +5 de grade Master et sont toutes membres de la Conférence des Grandes Ecoles.

www.passerelle-esc.com *Burgundy School of Business, EDC Paris Business School, EM Normandie, EM Strasbourg, Groupe ESC Clermont, ESC Pau Business School, SCBS, Grenoble Ecole de Management, ICN Business School, La Rochelle Business School, Montpellier Business School, Rennes School of Business, IMT-Telecom Ecole de Management