

## Observatoire Passerelle / IFOP 2008

### Les BTS toujours plébiscités par les recruteurs

La Banque d'épreuves communes Passerelle ESC présente aujourd'hui les résultats de la seconde édition de l'Observatoire Passerelle. Réalisé par l'institut de sondage IFOP, cette enquête annuelle vise à cerner les critères des entreprises lors de leurs recrutements de jeunes diplômés issus d'écoles de commerce et de management. Et les motivations qui portent étudiants et lycéens vers ces mêmes études.

### Principaux enseignements de l'Observatoire Passerelle 2008 et évolutions marquantes par rapport à 2007.

#### Côté recruteurs (224 DRH interrogés)

- ⇒ Les deux **éléments** les plus importants examinés sur le **CV** des étudiants demeurent :
  - Les stages et expériences professionnelles (91%)
  - Le niveau des diplômes (43%)
    - > critère en **baisse** par rapport à 2007 (51%)
  - Le contenu de la formation scolaire et universitaire (39%)
    - > critère en **hausse** par rapport à 2007 (29%)
- ⇒ Les principales **qualités** recherchées chez le jeune diplômé :
  - Aptitude à s'adapter rapidement à son environnement professionnel (42%)
    - > critère en **hausse** par rapport à 2007 (35%)
  - Connaissances techniques en rapport avec l'activité professionnelle (19%)
    - > critère en **baisse** par rapport à 2007 (29%)
  - Capacités relationnelles et de communication (11%)
    - > critère en **hausse** par rapport à 2007 (6%)
- ⇒ La **formation initiale**, critère de recrutement d'un étudiant issu d'une formation en commerce et management :
  - **Prise en compte** par **62%** des recruteurs ayant déjà eu à recruter ce type de profils
    - > critère en **hausse** par rapport à 2007 (49%)
  - Prise en compte par 72% des recruteurs en général
- ⇒ Pour les raisons suivantes :
  - Les besoins du poste exigent une formation particulière (50%)
  - Certaines formations donnent un regard différent sur son métier (49%)
    - > critère fortement en **hausse** par rapport à 2007 (17%)
  - Complémentarité avec les études en commerce et management (27%)
    - > critère en **baisse** par rapport à 2007 (43%)
- ⇒ Les formations privilégiées sont alors :
  - Le **BTS** pour **41%** des recruteurs ayant déjà eu à recruter ce type de profils
    - > critère en **hausse** par rapport à 2007 (35%)
  - Le Master pour 21% d'entre eux
    - > critère en **hausse** par rapport à 2007 (14%)

Advancia Paris  
advancia@ccip.fr

CERAM Business School  
info-esc@ceram.fr

EM Normandie  
info@em-normandie.fr

EM Strasbourg  
passerelle@em-strasbourg.eu

ESC Amiens Picardie  
info@supco-amiens.fr

ESC Bretagne Brest  
contact@esc-bretagne-brest.com

ESC Chambéry Savoie  
infoesc@esc-chambery.fr

ESC Clermont  
info@esc-clermont.fr

ESC Dijon  
escdijon@escdijon.eu

ESC Grenoble  
info@esc-grenoble.com

ESC La Rochelle  
com@esc-larochelle.fr

ESC Lille  
infos@esc-lille.fr

ESC Montpellier  
concours@supco-montpellier.fr

ESC Pau  
info@esc-pau.fr

ESC Rennes School of Business  
info@esc-rennes.fr

ESC Saint-Étienne  
info@esc-saint-etienne.fr

ESC Troyes  
infos@groupe-esc-troyes.com

Negocia Paris  
infoweb@negocia.fr

Infos et Inscriptions  
[www.passerelle-esc.com](http://www.passerelle-esc.com)

Renseignements  
N° Indigo 0 820 22 36 15  
0,09 € TTC / M

CONCOURS PASSERELLE ESC

- La classe préparatoire aux grandes écoles de commerce et management (15%)  
-> critère légèrement en **baisse** par rapport à 2007 (18%)
- Tous recruteurs confondus (ayant déjà recrutés ou non ce type de profils) le BTS arrive en tête des formations plébiscitées (68%). Puis à quasi égalité le Master (24%), la classe préparatoire (26%) et le DUT (25%).

## **Côté lycéens et étudiants** (802 personnes interrogées)

### **Internet demeure la voie privilégiée pour s'informer**

66% des jeunes utilisent Internet en général, 57% les sites spécialisés et 55% les sites web des écoles et universités pour se renseigner sur les possibilités d'orientation et débouchés professionnels des formations proposées.

### **Orientation scolaire/universitaire : des motivations variées**

A l'évidence, l'existence d'un lien direct entre le projet professionnel et l'orientation scolaire/universitaire demeure la motivation principale et prioritaire des jeunes interrogés (24% en 1<sup>er</sup> choix – 34% tous choix confondus).

Viennent ensuite l'intérêt intellectuel de la formation (31%), la diversité des métiers offerts par la formation (32%), les nombreuses offres d'emploi proposées à l'issue de la formation (25%), le niveau de rémunération attendu (24%).

### **Emploi, international, rémunération : principaux moteurs d'orientation vers les études de commerce et de management**

44% des jeunes interrogés déclarent être intéressés par les formations en économie, gestion, finance, commerce ou management.

46% d'entre eux envisagent de passer un concours pour intégrer une école de commerce et de management.

Les principales motivations affichées sont (par ordre de priorité) :

1. la diversité des métiers (18% contre 12% en 2007)
2. les nombreuses offres d'emploi proposées à la sortie (17% contre 25% en 2007) ; les ouvertures à l'international (17%)
4. le niveau de rémunération potentiel à l'issue de la formation (13%)

La notoriété de l'Ecole demeure le critère de choix principal pour 31% d'entre eux (contre 38% en 2007).

Parmi les autres critères pris en compte : la proximité géographique connaît un véritable bond par rapport à 2007 (22% contre 8% en premier critère). Arrivent en 3<sup>ème</sup> position les spécialisations offertes (19%).

### **Le coût des formations demeure un frein important**

49% des jeunes déclarent être intéressés par les études de commerce et management. Pour autant, 22% d'entre eux n'envisagent pas de passer un concours dans ce sens. Raison invoquée par 35% d'entre eux : le coût de ces études est trop élevé (33% en 2007).

### **Classe préparatoire ou admissions parallèles ?**

37% des jeunes interrogés considèrent que l'expérience acquise via une autre formation universitaire est un meilleur atout vis-à-vis de l'employeur plutôt que le passage préalable par une classe préparatoire. 21% estiment indispensable le passage préalable par la classe préparatoire.



**Enquête réalisée par l'IFOP entre le 21 et le 24 octobre 2008 :**

- auprès d'un échantillon de 802 personnes représentatives de la population lycéenne et étudiante selon la méthode des quotas,
- auprès d'un échantillon de 224 DRH, responsables des ressources humaines ou du recrutement travaillant dans un échantillon d'entreprises représentatif des entreprises de 50 salariés et plus, selon la méthode des quotas

**La Banque d'épreuves communes Passerelle ESC** regroupe 18 écoles : Advancia Paris, CERAM Business School, EM Normandie, EM Strasbourg, ESC Amiens Picardie, ESC Bretagne Brest, ESC Chambéry Savoie, ESC Clermont, ESC Dijon, ESC Grenoble, ESC La Rochelle, ESC Lille, ESC Montpellier, ESC Pau, ESC Rennes School of Business, ESC Saint-Etienne, ESC Troyes, Negocia Paris.

Elle est ouverte aux étudiants diplômés d'un Bac+2 (Concours Passerelle 1) ou d'un Bac+3/4 (Concours Passerelle 2) qui souhaitent intégrer l'une des 18 écoles membres.

[www.passerelle-esc.com](http://www.passerelle-esc.com)

---

**Contact presse :**

Barbara Lenoir

Tél. : 09 52 20 47 16

Portable : 06 70 61 05 33

[barbaralenoir@free.fr](mailto:barbaralenoir@free.fr)